

GT3 - SESSÃO ÚNICA - 10/04 (quarta) – 10h às 12h30min - auditório PPGCOM - 10º andar		
	Autor(es)	Nome do trabalho
1	Anderson D. Gomes dos Santos	A identidade torcedora alagoana na segunda década do século XXI: CSA e CRB na tela e no campo
2	Bruno L. Rodrigues Coelho	A Experiência do Cliente em Arenas Esportivas
3	Carolina Farias Moraes	A criação de espaços para torcer: estratégia ou necessidade?
4	Felipe Oliveira Santos	Maracanã: símbolo das disputas e da complexidade das modernas contradições
5	Gustavo Andrada Bandeira	Arena do Grêmio e processos de individuação de torcedores
6	Gustavo Cerqueira Guimarães	Formas de torcer em "Lançou a palavra: São Victor do Horto opera milagre em Assunção"
7	Irlan Simões da C. Santos	Futebol-negócio, pertencimento ao clube e afeto pelo estádio: uma análise de movimentos de torcedores de Os Belenenses (POR) e Sevilla (ESP)
8	Isabela Martins Aragão	Caminhos da popularização do futebol nas ruas do Rio de Janeiro: um caso de polícia (1910-1920)
9	Israel Carlos F. de Brito	Estádio Nacional de Brasília, o elefante branco: uma análise histórica de como passado e presente fomentam a sua subutilização e abandono
10	Marina de Mattos Dantas e Adriano Lopes de Souza	Percepção de torcedores atleticanos sobre o "Novo Mineirão"
11	Vicente Magno Figueiredo	A cultura torcedora condenada à "morte"
12	Penélope Thaís da Cunha Toledo, Glicia Nick de Oliveira, Orlando Guilhon, Bernardo Sicsú, Marcelo Bittei, Luís Claudio Martins Teixeira, Cíntia Chaves Botelho	Torcedores e Torcedoras Pela Democracia: arquibancada como espaço de resistência e luta